

MUJERES TELEVISIVAS Y MUJERES TELEVISADAS: MIRADAS CRÍTICAS AL DESARROLLO PROFESIONAL Y A LOS PRODUCTOS MEDIÁTICOS DE ÉXITO

El objetivo de esta actividad es realizar un encuentro de DOS DÍAS de duración entre mujeres profesionales de la televisión y teóricas de los medios, en el que se analicen y confronten las prácticas y rutinas profesionales del medio de comunicación más extendido en las sociedades actuales, con una lectura crítica sobre los estereotipos y modelos de mujeres que aparecen en la televisión.

En la presentación de este encuentro partimos de la hipótesis de que, si bien es verdad que las mujeres van ocupando cada vez más un lugar destacado en el organigrama de las televisiones y los medios de comunicación en general, al mismo tiempo, esos medios nos devuelven una imagen cada vez más estereotipada respecto a los roles de las mujeres en la sociedad.

En este contexto hay que destacar una doble faceta que queremos resaltar en el encuentro: las mujeres en la información y las mujeres en la ficción, ya que observamos cómo en los últimos años, mientras que la información se va sometiendo al ámbito de lo "políticamente correcto", otros géneros que tiene que ver más con la ficción exaltan y proponen modelos negativos para las mujeres. Así, productos televisivos como las teleseries, los *talk-shows* o las *realities*, que son dominantes en las parrillas de programación actuales, suelen utilizar esquemas tradicionales misóginos para mostrar a las mujeres.

Para llevar este proyecto a cabo, contaremos con la presencia de especialistas tanto en el campo de la programación y la realización como en el teórico.

TARIFAS

	BECARI@S Incluye matrícula y alojamiento			OYENTES				RESIDENTES Incluye matrícula y alojamiento		
	Cursos 5 días	Encuentros 3 días	Encuentros 2 días	Cursos 5 días	Encuentros 3 días	Encuentros 2 días	Jornadas 1 día	Cursos 5 días	Encuentros 3 días	Encuentros 2 días
TARIFA A Estudiantes, personal y miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos UCM	134	80	74	134	80	74	61	430	305	233
TARIFA B Estudiantes, desemplead@s y jubilad@s	162	106	100	162	106	100	86	457	332	259
TARIFA C Profesionales en general	207	154	147	207	154	147	100	502	378	305
TALLERES	ÚNICO PAGO DE MATRÍCULA 300€ (VER REQUISITOS DE ADMISIÓN)									

Información, matrículas y becas:
Secretaría de los Cursos de Verano
C/ Donoso Cortés, 63-28015 Madrid
Tel.: 91 543 26 52 / 91 543 46 66
Fax: 91 543 20 12
A partir del 25 de junio en El Escorial:
91 896 70 67 / 91 896 67 06 / 91 896 71 99

www.ucm.es/cursosverano

Este encuentro tendrá un reconocimiento de 1 créditos de libre elección para aquell@s alumñ@s de la UCM de primer o segundo ciclo que lo soliciten, exigiéndose la asistencia y breve memoria aprobada y certificada por l@s responsables de los Cursos.

Organiza



Patrocinador General



Patrocina



www.madrid.org

Diseño: Alberto Corazón



MUJERES TELEVISIVAS Y MUJERES TELEVISADAS: MIRADAS CRÍTICAS AL DESARROLLO PROFESIONAL Y A LOS PRODUCTOS MEDIÁTICOS DE ÉXITO

16 y 17 de julio

Directoras:

Isabel Tajahuerce Ángel, Asunción Bernárdez Rodal
Profesoras de la Facultad de Ciencias de la Información

Secretaría Académica:
M^{ra} Isabel Barredo Gutiérrez

Coordina:
Antonia Cortés



www.ucm.es/cursosverano



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
CURSOS DE VERANO
EL ESCORIAL 2007

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE

CURSOS DE VERANO
EL ESPORIAL 2007



LUNES, 16 DE JULIO

Entre la realidad y la ficción

10.30h. Presentación Institucional.
Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid
y Universidad Complutense de Madrid

10.45h. *Análisis de empresa "Presencia de los estereotipos en los medios de comunicación".*
Patricia Flores Cerdán
Directora General de la Mujer. Consejería de Empleo y
Mujer de la Comunidad de Madrid.

11.15h. Conversación entre **Isabel Tajahuerce Ángel** y
Ubaldo Cuesta Cambra:
*Nuevos estereotipos e identidades femeninas en la
publicidad.*

Pausa-café

12.30h. Conversación entre **Isabel Tajahuerce Ángel** y **Rosa
M^a Artal**:
*Mirando. Diálogo en torno a las mujeres en el ámbito
periodístico.*

16.30h. **Mesa redonda:**
Mujeres de ficción, mujeres en la información
Participan:
Isabel Martínez Reverte.
Guionista y redactora de televisión.
Isabel Tajahuerce Ángel
Profesora Fac. CC. de la Información UCM.
Ubaldo Cuesta Cambra
Profesor Fac. CC. de la Información UCM.
Rosa M^a Artal
Periodista
Ángeles Bazán
Editora de Informativos
María Oña
Periodista

MARTES, 17 DE JULIO

Mujeres televisadas: estereotipos y roles de género en los programas de ficción y entretenimiento.

10.00h. Conferencia: **Charo Lacalle**
*"Roles y estereotipos de mujeres en las series de
ficción de producción española"*

11.00h. **Asunción Bernárdez Rodal**
*Programas rosas: gusto y disgusto ante el "vecindario
mediático"*

Pausa-café

12.15h. Conferencia- diálogo: **Verónica Fernández** y **Yolanda
García Serrano**:
Las series de televisión ¿llevan faldas o pantalones?

16.30h. **Mesa Redonda:**
"El dibujo de "lo femenino" en la ficción televisiva.
Participan:
Charo Lacalle
Profesora de la Facultad de CC. de la Comunicación de la
Universidad Autónoma de Barcelona. Miembro del
Observatorio europeo de la ficción (EUROFICTION)
Charo Izquierdo
Directora de *Yo Dona*
Verónica Fernández
Guionista
Yolanda García Serrano
Guionista
Asunción Bernárdez
Profesora Fac. de CC. de la Información UCM

18.30h. Clausura Encuentro.

MUJERES TELEVISIVAS Y
MUJERES TELEVISADAS:
MIRADAS CRÍTICAS
AL DESARROLLO PROFESIONAL
Y A LOS PRODUCTOS
MEDIÁTICOS DE ÉXITO

16 Y 17 de julio