



La comunicación como alida: Tejiendo redes de mujeres



Por Montserrat Boix
Coordinadora de Mujeres en Red

A principios de 1997 descubrí la Internet. Por mi trabajo como periodista viajaba frecuentemente al Magreb y en los momentos críticos de la presión integrista islámica había elaborado diversos reportajes de denuncia sobre la situación a la que se estaban enfrentando las mujeres argelinas. A raíz de ello me contactaron algunos grupos de mujeres españolas que habían iniciado un movimiento de apoyo y solidaridad. Tenían las ideas claras sobre el peligro general del fundamentalismo para las mujeres pero desconocían la situación concreta sobre el terreno, el día a día práctico y las acciones que se estaban llevando a cabo para enfrentarse a él.

¿Cómo ser solidarias con las mujeres de otros países y culturas sin tener información concreta de cuáles son sus problemas y que tipo de apoyo necesitan? ¿cómo establecer los contactos y conocer las prioridades que han establecido para enfrentarse a su situación?. En el fondo las luchas de las mujeres en los diferentes puntos del planeta no son tan diferentes... ¿cómo organizarse para el uso colectivo de la información uniendo la experiencia labrada por millones de mujeres



en el mundo?. Como comunicadora era consciente de la importancia estratégica de la información para lograr la reacción, el apoyo, la complicidad de sociedad en respuesta a las injusticias... quizás las Nuevas Tecnologías –pensé- podrían ayudarnos a ello.

Las redes internacionales de mujeres creadas en la década de los 70 y 80 fueron especialmente útiles para empezar a conocernos, entrelazarnos, para establecer contactos e intercambiar ideas y, sobre todo, experiencias desde diferentes realidades económicas, culturales y sociales. Las diversas conferencias temáticas auspiciadas por Naciones Unidas y otros organismos internacionales a las que algunas tuvieron posibilidad de acceder permitieron intercambiar direcciones y teléfonos. Empezó a demostrarse la importancia de la creación de redes, pero el proceso de comunicación y contacto era complejo, lento y a menudo elitista.

Así las cosas, irrumpen en escena las Nuevas Tecnologías de la Comunicación. El correo electrónico, la Internet, colocan de pronto en nuestras manos nuevas herramientas que pueden tener consecuencias revolucionarias. Nos situamos a principios de la década de los 90 y algunas mujeres fueron capaces ya entonces de entrever la importancia estratégica del uso de estas Nuevas Tecnologías en el desarrollo y la defensa de los derechos de las mujeres. Su experiencia y su activismo para movilizar a los grupos de mujeres en el uso de las NTC allanaron el terreno para que algunos años más tarde se crearan prácticamente de la nada, desde la intuición y en muchas ocasiones desde la pura autodidáctica con el apoyo de los espacios



alternativos emergentes en la red de la mano de **APC**¹ numerosos proyectos que han sido clave en la consolidación de la presencia de las luchas de las mujeres y del feminismo en la Internet.

BEIJING, PUNTO DE REFERENCIA HISTÓRICO PARA LAS MUJERES EN LA INTERNET

En la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en Beijing en septiembre de 1995 se plantea por primera vez en un foro internacional de tal envergadura la importancia de la comunicación como arma fundamental para el desarrollo y el *empoderamiento* de las mujeres convirtiéndose en uno de los principales ejes de debate².

Es el resultado de varios años de trabajo liderado especialmente por las redes de mujeres comunicadoras latinoamericanas que se plasma en diversas conferencias internacionales sobre la comunicación con perspectiva de género. En 1993 se celebra en Quito (Ecuador) un **Encuentro de Comunicación Alternativa y Popular** cuyas conclusiones plantean ya como estrategia global la reivindicación de la comunicación y la información como uno de los principales dere-

¹ La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC), es una asociación mundial de redes computarizadas que ofrecen lazos de comunicación esenciales para decenas de miles de ONGs, activistas, educadores, responsables de políticas y líderes comunitarios de más de 130 países

² La mujer y los medios de difusión. «Objetivos estratégicos y medidas» de la Plataforma de Acción de Beijing, (ONU, septiembre 1995). Ver Anexo - Documentos pag.145



chos humanos reconocido por todos los pueblos del mundo ³. El siguiente paso se da en la **Conferencia Internacional de Bangkok** cuyo lema es “**Comunicación como fuente de poder para las mujeres**” (febrero 1994) donde entre otras cosas se subraya la necesidad de fortalecer los medios de comunicación de las mujeres, reforzar vínculos y redes y promover “*formas de comunicación que no solo cuestionen la naturaleza patriarcal de los medios sino que se esfuerzan por descentralizarlos y democratizarlos*”⁴. En el **Encuentro Regional de Comunicación de Género** (Quito 1994) se crea el *Foro Permanente de Comunicación y Género* y se acuerda “*trabajar para que la problemática de la comunicación de género forme parte integral de las Agendas de la ONU en la reunión regional celebrada de Argentina y en Beijing*”⁵, finalmente el **Simposio Internacional de Toronto: Mujeres y Medios: el Acceso a la Expresión y a la Decisión** organizado por la UNESCO (marzo 1995), reivindica “*la importancia de las redes de mujeres, tanto las que proporcionan noticias como aquellas que utilizan medios alternativos para hacer llegar a las mujeres y a los grupos de mujeres información que les ayude y apoye en sus actividades personales, familiares y de desarrollo comunitario*”,

³ Declaración de Quito - 1993

http://www.movimientos.org/foro_comunicacion/doc_declaracion_quito.html

Estrategias para la democratización de la comunicación

http://www.movimientos.org/foro_comunicacion/doc_estrategias.html

⁴ Declaración de la Conferencia de Bangkok. Ver Anexo-documentación. pág. 131

⁵ Declaración del encuentro regional de comunicación de género –Quito 94. Ver Anexo-documentación. pág. 135



punto 1.4 de la Plataforma de Acción⁶, y establece el marco sobre comunicación y género que culmina en Beijing.

Beijing resulta también, por otro lado, referencia obligada en la historia de las mujeres y el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información ya que por primera vez en un encuentro internacional de esta magnitud puede seguirse desde todo el mundo el desarrollo de las sesiones a través de la Internet. Es la culminación del trabajo realizado por el programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APC-Mujer.

1993 – 1995 Las primeras redes electrónicas de mujeres.

A principios de los años 90 algunas organizaciones sociales empezaban a plantearse las posibilidades de las Nuevas Tecnologías en la democratización de la comunicación y usaban ya el correo electrónico y los grupos de noticias para debatir estrategias y coordinarse. Los servidores alternativos de referencia fueron **IGC**⁷ en Estados Unidos y **GreenNet**⁸ en Inglaterra, germen de lo que en estos momentos es la red mundial más importante de la sociedad civil en la Internet: APC.

Grupos pacifistas, de defensa de los derechos humanos, de desarrollo y de protección del medio ambiente fueron los pioneros de la

⁶ Plataforma de Acción de Toronto – Ver Anexo-documentación.pág. 137

⁷ <http://www.igc.org>

⁸ <http://www.gn.apc.org>



red. Algunas mujeres próximas a estos movimientos supieron ver desde un principio las posibilidades estratégicas de esta nueva herramienta. La australiana Karen Banks desde Green Net en Londres y la periodista británica Sally Burch, con amplia experiencia en comunicación popular y comunicación de género a partir de su trabajo en **ALAI**⁹ desde Ecuador iniciaron el equipo de trabajo. Los primeros grupos feministas en torno a APC fueron American International Health Alliance, Boston Women's Health Book Collective, Casa de Colores, Center for Women's Global Leadership, Femnet, Equality Now, Global Fundation for Women, Isis Internacional y De Mujer a Mujer.

En 1993 se crea el programa de **APC-Mujeres**¹⁰ con el objetivo de propiciar el acercamiento de las redes sociales de mujeres a las redes electrónicas ante la IV Conferencia Mundial de Mujeres en Beijing dando origen a las primeras redes de mujeres en la Internet, Sally Burch fue la responsable del proyecto. Al trabajo de capacitación para aprender a usar los ordenadores y las conexiones se suma

⁹ **Agencia Latinoamericana de Información**, una agencia de información con base en Ecuador comprometida con la democratización de la comunicación, las redes alternativas y los movimientos sociales desde hace más de 20 años y con una importante acción en esta última década en torno a los movimientos críticos con la globalización neo-liberal.

<http://www.alainet.org/>

¹⁰ ¿Qué es el Programa APC-Mujeres?

En Español: <http://www.apc.org/espanol/about/apcwomen/index.htm>

Miembros de la red Internacional de APC-Mujeres:

<http://www.gn.apc.org/apcwomen/contacts/members.html>



la sensibilización para que los grupos feministas descubran las múltiples posibilidades de la utilización de este nuevo medio de comunicación, una tarea nada fácil. “Las organizaciones empiezan a interesarse por las nuevas tecnologías a raíz de conocerse que APC iba a tener un centro de comunicación en Beijing”¹¹ cuenta la norteamericana Erika Smith que en agosto de 1994 se incorpora al **Programa de Mujeres de La Neta**¹² del servidor de APC en México al frente del que continúa. Erika es otro de los nombres clave en los orígenes de esta historia de las mujeres en la red.

Se iniciaron foros de debate, listas de correo electrónico –entre ellas una de las más importantes que todavía funciona en la actualidad, **Modemmujer**¹³, cuya distribución de información desde México ha sido también decisiva para informar en español sobre la reunión Beijing+5 celebrada en Nueva York en junio del 2000- y se organizaron centros de coordinación en todos los continentes y en los diferentes idiomas. El proceso culminó en septiembre de 1995 con la Conferencia en la que un equipo de 40 mujeres de 24 países aseguró formación y apoyo a 1.700 usuarias, creando además un espacio electrónico con la información de las ONGs presentes en China en 18 idiomas que contabilizó 100.000 visitas en la página web¹⁴.

¹¹ “Una cuestión de género” Verónica Engler - Argentina - revista «Punto Com»
<http://www.nodo50.org/mujeresred/internet-veronica-2.htm>

¹² <http://www.laneta.apc.org/8marzo/programa.htm>

¹³ Antes denominada pekín.info - <http://www.modemmujer.org/>

¹⁴ Datos obtenidos a partir de diversos textos de Irene León, periodista de Alai-Ecuador integrante del equipo de comunicación de Beijing.



Centenares de mujeres comprobaron de primera mano las posibilidades de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación. Los correos electrónicos enviados a todo el mundo durante las sesiones permitieron acceder a la información a los grupos que no pudieron viajar a Beijing sin depender de los medios de comunicación tradicionales que, por otro lado, no se caracterizaron por la brillante cobertura del evento. Junto a la reivindicación del uso de la comunicación para el *empoderamiento* de las mujeres y la exigencia de la democratización de los medios se constató que existían otros caminos a explorar, un nuevo mundo por descubrir y ocupar, un mundo en el que quizás cabría la posibilidad de invertir valores y un espacio todavía sin manipular para poder utilizar en la lucha de las mujeres.



1996 – 1997 Ocupando la Internet.

Beijing marca sin duda un antes y un después en el diseño de estrategias políticas del uso de las nuevas tecnologías por parte de las mujeres y en esa época asistimos al nacimiento de numerosos proyectos que han consolidado con el paso del tiempo su presencia en la red.

En diciembre del 95 se celebra en Barcelona el foro internacional “Las periodistas, el Mediterráneo y el Futuro” convocado por ***Dones Periodistas de Catalunya***, donde en una experiencia piloto se ofrecerá información del desarrollo del encuentro a través de la red y sobre todo permitirá a las periodistas presentes iniciarse en la Internet. Les Dones Periodistas se suman a la consigna de ocupar la red, su



web¹⁵ será una de las primeras páginas de mujeres españolas con presencia en la Internet.

El año 1996 es clave para el desarrollo de grupos de redes electrónicas de mujeres en los diferentes países. En Italia, el Centro de Documentación de la Mujer y la Asociación de Mujeres Orlando de Bolonia inauguran en el mes de junio con apoyo del Ayuntamiento de Bolonia un servidor gestionado por mujeres y con contenido de género, **Server Donne**¹⁶ que dará acceso a la red a grupos de mujeres, asociaciones y mujeres a título individual además de crearse una “Sala de the Internet” ubicada en el Palazzo de’Notai donde todavía hoy las mujeres de la ciudad pueden conectarse gratuitamente a la Internet. En estos momentos el Server Donne es una de las principales referencias para localizar organizaciones italianas de mujeres en la red. En el entorno italiano destaca **Info@Perla**¹⁷ una revista de reflexión sobre las nuevas tecnologías y género que dará origen a la creación del grupo **Medea**¹⁸ (Venecia, mayo 1997) para “investigar la telemática relacionada con los escenarios presentes y futuros de la sociedad digital”.

En junio del 96 nace también en Francia la red **Penelopes**¹⁹ de la mano de Joelle Palmieri, una mujer de amplia experiencia en el

¹⁵ <http://www.adpc.org/>

¹⁶ <http://www.women.it/>

¹⁷ <http://www.provincia.venezia.it/medea/infoperla/info0.htm>

¹⁸ <http://www.provincia.venezia.it/medea/index.shtml>

¹⁹ <http://www.penelopes.org/>



activismo del movimiento internacional de mujeres y Nuevas Tecnologías especializada en Ciencia de la Informática aplicada a la economía y a la gestión. Joelle defiende no sólo el acceso a la información sino a la producción de información a través de redes propias de mujeres para conseguir la ampliación del movimiento de resistencia. *“Podemos invertir la relación de fuerzas porque tenemos los contenidos y las prácticas. La clave es valorarlas. Es imperativamente necesario tener una estrategia ofensiva, incluso agresiva. No tenemos nada que perder y todo a ganar. Es así como podremos cambiar la imagen en los media: en tanto que actrices (autoras, conceptoras, artistas, realizadoras...) en tanto que sujetos (vida cotidiana, política, trabajo, violencias...) en tanto que público.”*²⁰

Desde América Latina se introducen en la red textos de feminismo y género con el apoyo de los servidores alternativos de APC en la zona - los más importantes son la Neta, en México y EcuaneX en Ecuador donde se alberga ALAI con una sección específica sobre mujer.

En 1997 se ponen en práctica los programas de subvenciones de organizaciones e instituciones de apoyo a las Nuevas Tecnologías. En Canadá, un país de referencia obligada en la historia de las mujeres y las NTI, el gobierno de Québec subvenciona un **Fondo de Autopistas de Información** que ha permitido la formación de mujeres en la investigación sobre el impacto de las nuevas tecnologías y el género. Entre los proyectos más interesantes se encuentra **Womenspace**²¹

²⁰ <http://www.womenspace.ca/Campaign/Fr/S'expriment/plus.html>

²¹ <http://www.womenspace.ca>



que se inicia ya en 1995 y que en estos momentos es un espacio vital -en inglés y francés- sobre la reflexión del papel de las mujeres en la Internet. No podemos olvidar por otro lado que fue en Canadá donde se gestó la **Marcha Mundial de las Mujeres-2000**²², un movimiento que hubiera sido impensable sin la existencia de los nuevos espacios de comunicación electrónica.

Pero retornemos a la historia... en el mes de enero del 97 **Info@Perla** realiza una encuesta para determinar el perfil de las mujeres italianas "on line" que posiblemente sería trasladable a otros países. Según la misma, el trabajo o la investigación son los dos principales motivos de la presencia de las mujeres en la red que usan poco los chats y los foros. Las mujeres demuestran mayor interés por la potencialidad informativa del medio que por las cuestiones de comunicación y diversión.

Revistas feministas: del papel a la red

La primera fase de la presencia de muchas webs feministas en la Internet surge del intento de traducir las revistas tradicionales de papel en formato electrónico, pero quienes inician la aventura pronto se dan cuenta de que la versión electrónica va adquiriendo vida propia. Una revista en papel tiene más costes en la edición -el mantener una página web resulta relativamente barato- es más compleja la modificación de contenidos y formato, la dinámica es menos interactiva y la distribución más lenta.

²² <http://www.ffq.qc.ca/marche2000/es/>



Con la perspectiva del tiempo puede ya estudiarse la interesante evolución de los procesos que se inician precisamente en esa época... ejemplo de ello son las experiencias de la revista ***Il Paese delle donne***²³ -El país de las mujeres- creado en Roma por Cristina Papa y referencia importante del feminismo en la red italiana o ***Creatividad Feminista***²⁴ una de las webs feministas en español de mayor prestigio, elaborada desde México por un grupo de mujeres liderado por Ximena Bedregal.

Creatividad Feminista nace en 1997-cuenta Ximena- como un intento de poner en red ***La Correa Feminista***, revista que imprimíamos, diseñábamos, armamos, distribuíamos y demases, desde 1991. Más que una claridad de lo que podía significar su difusión en línea fue una especie de juego, de desafío, ya que acabábamos de descubrir el multimedia en computadora e intentábamos manejar imágenes, sonidos y textos para hacer proyectos personales desde nuestra óptica de feministas, no tanto para hacer un sitio, portal o revista (...) A mediados del 98, un día entré a ver las estadísticas y ¡OH sorpresa!, vi que tenía como 5000 lecturas mensuales. Eso fue algo increíble que no me imaginaba en ese momento de la vida del Internet y que me dejaba un gran interrogante ¿quién, como y que papel jugaba? ¿Podría ser La Correa por otros medios? Esto coincidió con el fin de los recursos para seguir sacando la revista impresa y decidí meterle más a la versión internética, esto sin saber mucho para donde iba aunque me entusiasmaba investigar más el medio y disfrutaba mucho haciéndola.

²³ <http://www.womenews.net>

²⁴ <http://www.creatividadfeminista.org>



1997 es el año también del nacimiento de una de las redes feministas de intercambio de información a través del correo electrónico más importantes en América Latina: **Tertulia**. En el mes de noviembre Laura Asturias, periodista guatemalteca, co-editora de la revista feminista **La Cuerda** pone en marcha una lista de información de noticias semanales, artículos de opinión, etc. a través de e-mail con perspectiva de género y feminista en la que aborda entre otros temas la violencia de género, derechos sexuales y reproductivos, salud integral (con énfasis en VIH/sida), derechos humanos, cultura, historia de las mujeres, empoderamiento, participación y liderazgos femeninos, situación de la niñez y masculinidad, etc. Desde noviembre del 2000, **Tertulia**²⁵ cuenta también con una página en Internet, la cual alberga las ediciones producidas a partir de septiembre del 2000, y **Litertulia**²⁶ con imprescindibles textos sobre género, feminismo, masculinidad, salud y derechos sexuales y reproductivos, leyes y convenciones, literatura, medios de comunicación, diversidad sexual, etc.

Radio y televisión a través de la Internet.

Aunque todavía de manera muy experimental, la Internet se ha convertido ya en una interesante perspectiva de investigación de nuevos territorios de comunicación feminista.

²⁵ <http://www.geocities.com/guatertulia>

²⁶ <http://www.geocities.com/litertulia>



El 8 de marzo de 1998 se constituye en Costa Rica la Asociación de Comunicaciones Radio Interactiva Feminista origen de **FIRE**²⁷ la primera radio feminista que emite a través de la Internet y que realiza su primera emisión el 25 de agosto de este mismo año. FIRE recoge la amplia tradición del uso de la radio en los países latinoamericanos para darle una perspectiva de género y colaborar en la investigación de nuevos espacios de comunicación de mujeres con el soporte de las Nuevas Tecnologías.

A mediados de 1999 el grupo **Penelopes** inicia la emisión a través de la red de un programa de televisión semanal accesible a través de su web. Evidentemente no podemos obviar las restricciones impuestas por las limitaciones tecnológicas puesto que para acceder a la emisión es necesario un ordenador potente no siempre al alcance de todas, sin embargo se abre con esta experiencia una nueva vía por explorar.

FIRE y Penelopes TV formaron el equipo multimedia en la reunión Beijing +5 celebrada en Nueva York que en junio del 2000, cinco años después de la Conferencia Mundial fue capaz de trasladarnos las voces y las imágenes de las protagonistas del foro... ¿Cómo utilizaremos las Nuevas Tecnologías en la V Conferencia Mundial sobre la Mujer que la ONU convocará en el 2005?

²⁷ <http://www.fire.or.cr/>



MUJERES EN RED, LA APUESTA POR UNA PRESENCIA EN LA INTERNET

La web de Mujeres en Red surge en agosto de 1997 albergada por el servidor **Nodo 50**²⁸ por entonces uno de los miembros de APC en España. Era un proyecto meramente intuitivo surgido del intento de investigar las posibilidades del uso de las nuevas tecnologías en la Internet y favorecer la información y la comunicación entre las mujeres en el mundo. Sin subvenciones -el bajo coste de mantenimiento de la web en el servidor así lo ha permitido- factor que ha dado sin duda amplitud y libertad al proyecto, sin conocimientos previos de lenguaje html y de cómo hacer una página web -durante varios años el único editor utilizado para elaborarla ha sido el Composer de Netscape²⁹ - elaboré una primera página expresando los propósitos del nuevo espacio de mujeres e invitando a las internautas a sumarse e inscribirse para recibir información a partir del correo electrónico.

El sitio web en un principio tenía poco más que una veintena de páginas, en estos momentos la cifra ronda el millar. El número de direcciones de correo electrónico que forman parte en estos momentos de la red es de más de 3.000, constituyendo posiblemente la comunidad internauta de mujeres de habla hispana más numerosa.

²⁸ <http://www.nodo50.org>

²⁹ Ver en el Manual Práctico el apartado «*Construir tu sitio web*» pag. 116



Mujeres en Red no nace para *cuidar la imagen* de ninguna institución o grupo, ni con fines comerciales -está alojada en un servidor alternativo que no admite publicidad-, ni es una ONG organizada... es un puro experimento de comunicación entre mujeres del que nadie podía sospechar en los orígenes su gran repercusión, una comunidad virtual de mujeres que va creciendo y cambiando a medida que nosotras lo hacemos.

La web ha ido evolucionado en formas y contenido paralelamente a la evolución personal con apoyo de cientos de mujeres -aprovecho estas líneas para agradecer su activismo- cómplices y compañeras de este viaje por la Internet... ya sabéis... casi como el viaje a Itaca de Kavafis ;-)

Mi punto de partida fue el periodismo y el interés por la historia de las mujeres -inicialmente las mujeres del mundo árabe-musulmán- considerando tal como puede leerse todavía hoy en la primera página de la web que *«es absolutamente imposible la liberación de los pueblos y su desarrollo democrático sin contar con la igualdad de derechos de hombres y mujeres. (...) En todo el mundo, en todas las sociedades, las mujeres pagan siempre el precio más alto para lograr el cambio y la evolución»*.

Mi desconocimiento sobre el feminismo quedó compensado en aquellos momentos por el inestimable apoyo de Leonor Taboada, una mujer vanguardista y de las pocas del movimiento feminista his-

tórico español que desde un principio supo valorar la importancia de las Nuevas Tecnologías de la Información en la lucha de las mujeres.

A lo largo de más de tres años, muchas otras compañeras de España, América Latina y algunos países europeos se han ido sumando al proyecto convirtiendo Mujeres en Red en un proceso colectivo cuya trayectoria puede ser especialmente indicativa para calibrar las posibilidades de este nuevo medio y contribuir a la reflexión sobre el futuro que queremos construir.

► **Identificar recursos de mujeres y recursos feministas en la Internet.**

Fue el primer objetivo del proceso. La Internet estaba formada por miles de páginas pero imperaba la dispersión, por ello desde Mujeres en Red se intentó visibilizar y organizar los recursos identificando las webs de mujeres y listándolas por temas y países. Si estábamos interesadas por la situación de las mujeres y nos planteábamos una acción de solidaridad... ¿qué mejor que llegar hasta su web y contactar con ellas a través de su correo electrónico para coordinar posibles apoyos?.

Se empezaron a listar las webs al margen de las lenguas en las que estaban elaboradas (español, inglés, francés, alemán, etc.) constatando que la red era todavía eminentemente anglosajona y la necesidad de crear un espacio común en español para millones de mujeres sin conocimiento de idiomas. Es de subrayar aquí el importante papel de las mujeres latinoamericanas tendiendo puentes entre el inglés y el español.



Un planteamiento similar sirvió para la creación y evolución de los espacios temáticos: salud, educación, mujer y política, integristas, globalización, género, violencia, aborto... se trataba de encontrar aquellas webs, aquellos textos que estaban ya en la red y que podían servirnos a todas de referencia. Compartir el conocimiento como punto esencial para la lucha en el empoderamiento colectivo de las mujeres.

En Mujeres en Red se ha excluido indexar y enlazar con las numerosas webs dirigidas a la mujer que han proliferado en los últimos años en la Internet con objetivo comercial que reproducen los mismos estereotipos que durante años hemos estado combatiendo en los medios de comunicación tradicionales y que consideran que las mujeres centran su máximo interés en los espacios de cocina, belleza, maternidad y labores del hogar.

► **Seleccionar la información con objetivos estratégicos.**

Junto a la dispersión, otro de los problemas de la Internet es la sobredosis de información. Las investigaciones sobre el uso de la red confirman que la herramienta más utilizada en la Internet es el correo electrónico. Además de crear el espacio común de la web, era y es todavía fundamental trabajar con el buzono de mensajes, especialmente para informaciones urgentes, de coordinación, agendas, etc.

Por otro lado, cada vez resulta más importante tener en cuenta el criterio de contenidos de los mensajes que se envían, puesto que



todos los días llegan a nuestro buzón numerosos e-mails que prácticamente no tenemos tiempo de leer y acaban en la papelera. En este sentido, sin duda una de las claves del prestigio de Mujeres en Red ha sido la selección de información.

El primer paso fue definir las prioridades de la red: crear un espacio común de información y acción buscando puntos de referencia globales en defensa de los derechos de las mujeres y desde el feminismo, facilitar la localización de recursos, fortalecer las redes de mujeres con el objetivo no sólo de compartir información sino de tener capacidad para movilizarnos. Estos criterios son la base del contenido de la lista de distribución por e-mail y de ámbito internacional.

► **Las Mujeres del Estado Español en Red.**

Con el paso del tiempo pareció importante que además de la presencia en la red internacional, las mujeres del Estado Español tuviéramos un espacio paralelo para trabajar y debatir dinámicas propias, para transmitir información que quizás no sería esencial para el resto de las compañeras de todo el mundo pero que era importante para el reencuentro necesario de tantas mujeres y tantos grupos dispersos y atomizados en el país. Esta reflexión dio lugar a la creación de una lista específica para España a mediados de 1999.

Las mujeres latinoamericanas y las anglosajonas, llevaban varios años de ventaja en la experiencia de coordinación a través de las



redes electrónicas y frecuentemente se reunían para fortalecer la dinámica, tenían claras las estrategias en comunicación, algo que no era tan evidente en nuestro país y así se constató en el Encuentro Feminista de Córdoba -diciembre 2000- el primero de ámbito estatal en los últimos siete años. El acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías en España era lento y a menudo la utilización de los ordenadores producía rechazo. Más allá del debate ideológico, Córdoba significó la constatación de lo que cada vez resulta más evidente: la diferencia de perspectiva entre quienes estaban ya conectadas a la red y quienes rechazaban o ni siquiera se planteaban la posibilidad de acceder a ella. En numerosas mesas surgió el tema de la utilización de la Internet como herramienta para prolongar el debate iniciado allí y mantener el espíritu de las jornadas³⁰ y se subrayó el trabajo que se estaba llevando a cabo en Mujeres en Red como referencia y punto de encuentro. En estos momentos más de la mitad de las suscripciones de Mujeres en Red son del Estado Español y la lista sigue creciendo a medida que las mujeres se van incorporando a la Internet.

► **Listas temáticas, foros: diferentes espacios, según los intereses y dinámicas de las mujeres.**

Junto al espacio común de las listas generales en las que sólo desde la coordinación se envía el material elaborado a partir de las pro-

³⁰ Además del reencuentro tras siete años, a partir de las 3.000 inscripciones en las jornadas, Córdoba significó la constatación de que éramos muchas y diversas a pesar de estar dispersas.



puestas remitidas por las usuarias de la red, en los últimos años se ha ido planteando la necesidad de abrir espacios más específicos e interactivos. Listas de correo temáticas (violencia de género, educación, globalización, mujer y mundo rural), foros de debate, tablón de anuncios donde cada una puede insertar directamente los mensajes sin necesidad de intervención desde la coordinación, un chat donde algunos grupos de mujeres organizan sus *reuniones electrónicas* y que está a disposición para ser usado por toda la colectividad...

Desde Mujeres en Red se aplica el criterio de crear un espacio temático sólo en caso de que no exista otro con iguales características en la Internet con el objetivo de no duplicar esfuerzos y recursos y con el propósito de descentralizar la dinámica a medida que las mujeres vayan asumiendo una presencia activa y una responsabilidad en el proyecto común del ciberespacio electrónico en femenino.

Respecto a **las listas temáticas** sin duda la experiencia más importante hasta el momento ha sido la de intercambio de información sobre violencia de género que se ha convertido en un referente ineludible para estar al día en este tema tanto en el Estado Español como en el ámbito internacional con una importante participación, de nuevo, desde América Latina.

- Uno de sus aspectos más positivos -posiblemente podría ser una ventaja general de las listas de este tipo- es la interdisciplinariedad de las y los participantes... en la lista de violencia participan desde grupos feministas a especialistas técnicas/os de la psicología, el



derecho, la sociología, periodismo o política, responsables de planes técnicos y políticos sobre violencia de género, mujeres que trabajan en casas de acogida, mujeres que han sido o son víctima de violencia, etc. Se comparte información, convocatorias, análisis... también en numerosas ocasiones sentimientos.

- Entre las dificultades de la lista se encuentra el difícil equilibrio del consenso entre los intereses de las participantes. A unas no les importa recibir un gran número de mensajes, otras tienen más dificultades, si moderas la lista -es decir, controlas previamente los mensajes que se envían- se está imponiendo cierta censura y coartando la participación y la libre expresión, si no moderas y das posibilidad de que los mensajes que se envían lleguen directamente la dinámica depende del grado de responsabilidad personal del uso de la lista.

Las nuevas herramientas e-listas³¹, dan posibilidades de crear listas de discusión y debate de manera gratuita y sin necesidad de depender de un servidor -como es el caso del programa majordomo- lo que está provocando un importante incremento de las mismas. La tendencia desde Mujeres en Red es referenciar en la web las listas temáticas abiertas por otros grupos o por mujeres a título individual para que quienes estén interesadas se sumen directamente a ellas.

³¹ Ver el Manual Práctico. "Crear una lista de correo" pag. 106

Por otro lado es interesante subrayar que finalmente en España es cada vez más frecuente la elaboración de webs por parte de los grupos de mujeres y se han empezado por fin a crear listas propias de coordinación y distribución de información a través del correo electrónico, es el caso por ejemplo de Ca la Dona³² en Barcelona, uno de los referentes históricos del feminismo en nuestro país. En Mujeres en Red existe una sección específica con el listado de los recursos sobre mujeres en la Internet del Estado Español ³³

► **Ocupar el ciberespacio con pensamiento y contenidos feministas.**

Pero la red va creciendo de manera insospechada y el proceso de incorporación de las mujeres a las Nuevas Tecnologías es como en otros campos, más lento que el deseado. En estos momentos se están conformando los parámetros y se establecen los códigos de este nuevo medio en el que las mujeres queremos estar, influir y decidir, por ello desde la militancia y con el objetivo de luchar por la paridad en todos los espacios, resulta prioritario el trabajo en las estrategias de acceso.

Por otro lado, la Internet es una maravillosa herramienta para la difusión de contenidos y el movimiento feminista, uno de los principales motores en el proceso de transformación social del siglo XX, debe tener sin duda su peso específico en ella. Es importante que

³² Su correo electrónico: caladona@pangea.org

³³ <http://www.nodo50.org/mujeresred/sp.htm>



desde los espacios feministas teóricos se asuma y se trabaje en este sentido con la responsabilidad de que vivimos momentos históricos en los que urge una decisión al respecto. Imaginad lo que significaría poner en común el conocimiento de los feminismos en la red, la posibilidad de acceso a los textos para el debate y la reflexión desde todo el planeta, desde los puntos más aislados en los que, por otro lado, el acceso a la Internet es cada vez más frecuente. ¿Vamos a permitir que el 80 por ciento de la red sea pornografía? ¿vamos a desaprovechar el espacio para ocuparlo con los temas que nos interesan, nos importan y nos ayudan a crecer y a empoderarnos? ¿vamos a esperar que sean las instituciones o los organismos internacionales quienes tomen la iniciativa por nosotras?

Dadas las dificultades de acceso por parte de las mujeres a los medios de comunicación tradicionales y la invisibilización de la que somos frecuentemente víctimas en ellos se impone estudiar también las posibilidades que la Internet nos ofrece como medio de comunicación alternativo para que circule la información elaborada con perspectivas menos sexistas y con contenidos menos sesgados. Con la aparición de numerosas webs especializadas en «información para mujeres» que sin embargo están reproduciendo los estereotipos tradicionales y discriminatorios se impone una estrategia para la elaboración de contenidos en la creación de noticias.

En América Latina, en África existen agencias especializadas en información con perspectiva de género (CIMAC, SIM, ALAI, Femmes-afrique-info) que nutren nuestras redes pero ¿qué ocurre con las



mujeres de Europa, que ocurre con las mujeres de España?. Desde Mujeres en Red la tendencia es a la elaboración de contenidos propios a partir de la información y de las temáticas que entre todas consideramos prioritarias y desarrollando las campañas que estimamos imprescindibles, pero resulta cada vez más evidente que se impone la creación de una estructura diferente para cubrir este frente cada vez más importante. En estos momentos Mujeres en Red ha logrado ya sin «campañas de promoción» que incluso periodistas de medios con amplia difusión la consideren como referente en la información de mujeres... con ello aumenta también nuestra responsabilidad y se impone la reflexión sobre como canalizar las nuevas perspectivas.

► **El empoderamiento a través de la red funciona, entre todas lo hacemos posible.**

Podríamos mencionar varios casos en los que el activismo en la red ha demostrado que podemos aportar nuestro grano de arena desde la colectividad y el empoderamiento para que las voces de las mujeres se escuchen y algunas situaciones cambien.

Nos sentimos menos solas ante la injusticia y tenemos la capacidad de reaccionar con rapidez e incluso contundencia.

Hace varios años tuvimos oportunidad de escuchar en España por primera vez el testimonio directo de una mujer afgana que vivía en



los campamentos de refugiados de Pakistán, Orezala, localizada a través de Mujeres en Red con el trabajo del grupo de mujeres de la Lliga dels Drets dels Pobles de Sabadell. Orezala viajó por todo el país gracias a la movilización de los grupos de mujeres locales conectados a la red y entre todas logramos que la voz de las mujeres afganas contra la injusticia de los fundamentalistas islámicos llegara hasta los lugares más recónditos. En ese viaje Orezala conoció a Ana Tortajada y se planteó entonces la posibilidad de que pudiera junto a otras compañeras, viajar a Afganistán... fue el germen de uno de los libros publicados en los últimos tiempos que mayor impacto han causado en las conciencias sobre la discriminación de las mujeres del planeta: «El grito silenciado. Diario de un viaje a Afganistán».

La campaña de apoyo a la jueza de Gijón Rosario Fernández Hevia, destituida como decana por sus compañeros, recalcitrantes conservadores, por haber osado cuestionar el ejercicio de la justicia incapaz de frenar los asesinatos por malos tratos... la denuncia por parte de las organizaciones de mujeres a la concesión del Premio Cervantes 2000 a Francisco Umbral, un escritor que con cuyos textos periodísticos había realizado directamente apología de la violencia contra las mujeres, canalizada en la recogida de firmas a través de la Internet (llegaron centenares de apoyos no sólo de España sino también de México, Cuba, Colombia, Argentina, Chile...) han demostrado las potencialidades de la red.





LA MARCHA MUNDIAL DE LAS MUJERES 2000

En el ámbito internacional sin duda la experiencia más destacable en los últimos años del poder de las redes electrónicas de mujeres ha sido la organización de la Marcha 2000 un proyecto iniciado por poco más de un centenar de mujeres reunidas en Canadá, coordinado prácticamente sólo a través de la Internet y en la que se ha logrado la participación de millones de mujeres de todo el planeta alzadas contra la pobreza y la violencia de género.

La experiencia de la Marcha Mundial nos da también importantes elementos que quisiera simplemente apuntar para la reflexión en clave de futuro.

- Con la Marcha 2000 se logró una amplia plataforma, a ella se unieron prácticamente todos los grupos de mujeres del mundo, fue sin duda un buen ejemplo de movilización con las nuevas perspectivas que nos ofrece la globalización, pero con el objetivo de lograr la *unidad de acción* se quedaron en el camino importantes reivindicaciones que son en estos momentos el caballo de batalla del progreso en los foros internacionales: el derecho a la salud reproductiva, el acceso a los medios anti-conceptivos y el derecho al aborto o la libertad sexual y la defensa de los derechos de la comunidad lesbiana.
- En numerosos países la Marcha 2000 no fue asumido por los movimientos feministas y por las líderes de estos movimientos que, a



menudo con dificultades en el uso de la Internet se quedaron fuera de la dinámica preparatoria. La Internet está provocando sin duda un cambio en los liderazgos. La mayor participación en la red de mujeres jóvenes con menos dificultades para asumir el uso de las Nuevas Tecnologías favorece el relevo generacional en el activismo, pero por otro lado, la exclusión de muchas compañeras con experiencia y memoria histórica de las luchas va a menudo en detrimento de la solidez de contenidos.

Me gustaría aprovechar las últimas líneas de este apartado para subrayar que se impone un pacto entre mujeres para establecer puentes de acercamiento entre los diferentes mundos y evitar la profundización de una brecha que sin duda ya existe y que corre el peligro de agrandarse. No se trata de renunciar a las charlas con las compañeras del barrio, a las reuniones que nos hacen cómplices y nos ayudan a crecer... pero es fundamental además ser capaces de trasladar tanta riqueza de experiencias y debates a la red para compartirlas con las compañeras que físicamente están lejos pero con las que nos unen intensos lazos de sororidad y estrategias desde el feminismo.

Decir también que la Internet es una maravillosa herramienta para un espacio global y participativo pero también puede facilitar el control absoluto y la manipulación por parte de quienes saben manejar sus códigos.

En los últimos años, desde la sociedad civil se ha tenido capacidad para articular un importante movimiento de contestación a la



globalización neoliberal y a las instituciones que la sustentan a través de las redes electrónicas y el resultado hasta el momento ha sido tremendamente interesante, pero es de suponer la puesta en marcha de iniciativas para restringir esta capacidad de acción.

Es importante pues estar atentas a los procesos que se están llevando a cabo y que cambian con excesiva rapidez y de manera a veces imperceptible. Inevitablemente vamos a tener que convivir con las Nuevas Tecnologías de la Información y relacionarnos con ellas y sólo podremos contrarrestar la perversión del medio con una conciencia clara de cómo, porque y para que las estamos usando.

Internet es esencial en una estrategia de democracia participativa, posibilita incrementar la acción entre las personas, sectores sociales, países y regiones a escala planetaria, favorece la comunicación horizontal y la democratización de las comunicaciones.

Si logramos la máxima participación activa de las mujeres –y las mujeres no pueden quedar excluidas de ello– planteando contenidos, analizando información, utilizando la red como mecanismo de presencia, sin duda podremos aportar un punto más de esperanza en la lucha por un mundo menos androcéntrico y más justo para las mujeres.



