



Publicado en Mujeres en Red. El periódico feminista

<http://www.mujeresenred.net/spip.php?article940>

Anuncios sexistas

- Comunicación - Publicidad -



Mujeres en Red

El periódico de Cataluña

A raíz de la polémica por el anuncio de Dolce & Gabbana en El Periódico de Cataluña nos recuerdan algunos de los casos más duros y flagrantes de publicidad sexista que hemos tenido que soportar y combatir en los últimos años.

Nos hubiera gustado hacer un enlace directo a la colección de imágenes, pero como está en flash no es posible, así que las hemos copiado en esta nota.



Controversia. Este es el polémico anuncio de Dolce & Gabbana en el que un hombre sujeta por las muñecas a una mujer postrada en el suelo. ¿Estética transgresora o sexismo publicitario?



Así se pierde un matrimonio. El cartel muestra algunos consejos de la revista 'Stuff' a los maridos para salvar sus matrimonios. Entre ellos se incluye una lista de posibles regalos para la esposa: una fregona, una sartén, un delantal, un plumero y unos bigudís.



Alusión a la discriminación. Este anuncio de Mitsubishi del 2002 recuadraba el vientre de una mujer embarazada y remataba la faena con un eslogan: "Ahora para comprarte un diésel ya no tendrás que recortar otros gastos".

"Liga con todas..." En este anuncio de una empresa ganadera, aparece un toro semental con una mujer negra. El lema no tiene desperdicio.



Amas de casa complacientes. La empresa limpiadora Kärcher da por sentado los gustos de la mujer y su papel en la sociedad con su eslogan.



Spot sangriento. En el 2001, un fabricante de monopatines de Barcelona, E. R. T., publicó este anuncio en el que se observa la agresión a una mujer.



'Spain is different'. Fue la campaña publicitaria internacional de España en el 2003. El sol, las playas y por supuesto la mujer como atracción para los turistas.