



Publicado en Mujeres en Red. El periódico feminista

<http://www.mujeresenred.net/spip.php?article2286>

Indicadores de género para medios de comunicación

- Comunicación - Comunicación y género -



Mujeres en Red

Marco de indicadores para evaluar la sensibilidad en materia de género en las operaciones y contenidos mediáticos

Publicado en 2014 por la UNESCO

Índice

- ▶ Categoría A: Acciones que fomentan la igualdad de género dentro de las organizaciones de medios de comunicación.

.Balance de género en el nivel de toma de decisiones

.Igualdad de género en el trabajo y condiciones de trabajo

. Igualdad de género en uniones, asociaciones, clubes y organizaciones de periodistas, otros profesionales y organismos autoreguladores de medios de comunicación

. Las organizaciones de medios de comunicación promueven códigos de ética y políticas editoriales a favor de la igualdad de género en el contenido mediático

. Balance de género en educación y capacitación

- ▶ Categoría B: representación del género en el contenido mediático

. Representación del género en noticias y actualidades . Representación del género en publicidad

