



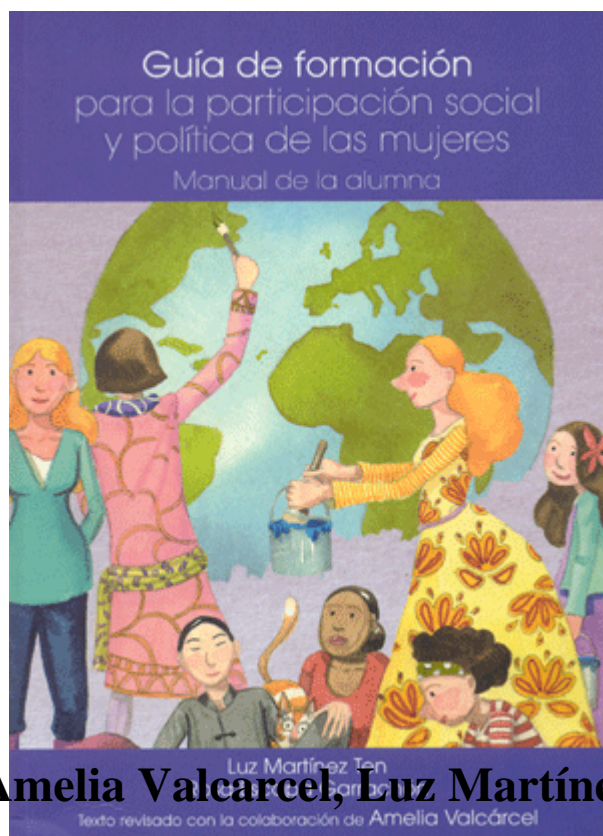
Publicado en Mujeres en Red. El periódico feminista

<http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1417>

# Guía de formación para la participación social y política de

Biblioteca Digital  
**las mujeres**

- Mujeres y poder -



**Amelia Valcárcel, Luz Martínez Ten**

*Por Luz Martínez Ten y Rosa Escapa, con la colaboración de Amelia Valcárcel*

El Instituto de la Mujer reedita esta guía imprescindible que, en esta tercera edición cuenta con la colaboración de Amelia Valcárcel.

Casi con total seguridad, esta guía servirá para alcanzar uno de los objetivos que más están contribuyendo a afianzar el protagonismo de las mujeres en las democracias occidentales: la formación y capacitación política de aquellas mujeres que, mostrando un compromiso firme con el presente y futuro de la igualdad real, van a acabar con la histórica situación de aislamiento e infrarrepresentación, en una palabra, de invisibilidad, que ha atenazado interesadamente su progreso y desarrollo como personas y como mujeres en las distintas culturas.

Si bien es cierto que los contenidos teóricos y prácticos de estas unidades cubren un enorme vacío formativo, no lo es menos el hecho de que hayamos tenido que superar muchas barreras para conseguirlo. Las dificultades, casi siempre, han partido de esa cultura machista que aún persiste en tantos ámbitos de nuestra sociedad, no puede negarse. Sin embargo, los logros alcanzados tan sólo en estos primeros años del siglo XXI son tan significativos como sintomáticos.

Esta guía es mucho más que un manual de aprendizaje e intervención. Es la constatación de que una fuerte corriente (no sólo de pensamiento, sino de acción) recorre nuestro universo simbólico, nuestra manera de pensar el mundo y estar en él.

La Escuela de Formación en Feminismo se va a valer de estos materiales didácticos, es cierto, pero también de la experiencia de muchas mujeres, de su conocimiento y confianza en cambiar las cosas a partir de una formación y capacitación que sirva a los intereses de una sociedad plural y abierta, sin complejos, a los cambios que se presenten.

## ÍNDICE

### MANUAL DE LA ALUMNA

Prólogo, por Rosa Peris

Presentación, de Amelia Valcárcel, Luz Martínez Ten y Rosa Escapa

### **Capítulo 1. Mujer, política y democracia. Perspectiva feminista de la participación política de las mujeres**

BR> 1 . Feminismo, política y democracia.

2. Política, feminismo e izquierdas

3. Feminismo y agenda política

### **Capítulo 2. Revisión histórica del feminismo. El feminismo como filosofía política. El feminismo como movimiento político. El movimiento de mujeres.**

## **Primera parte. La primera ola. El feminismo ilustrado**

- 1 . Los antecedentes del feminismo. Discursos a favor de las mujeres
2. Las tres grandes etapas del feminismo
3. La primera ola. El nacimiento del feminismo
  - 3.1. Los inicios del feminismo. La Revolución Francesa y los 'Cuadernos de Quejas' .
  - 3.2. Con nombre propio: Olimpia de Gouges y Mary Wollstonecraft
  - 3.3. Cronología de la revolución y las reivindicaciones de las mujeres

## **Segunda parte. La segunda ola. El sufragismo**

- 1 . El siglo XIX. La segunda ola del feminismo
2. Los inicios del feminismo norteamericano. La 'Declaración de Seneca Falls'
3. El sufragismo en Inglaterra
4. El sufragismo en España. El sufragismo en América Latina. Historia del feminismo en América Latina

## **Tercera parte. El feminismo después de la Segunda Guerra Mundial**

- 1 . La aportación de Simone de Beauvoir
2. Betty Friendan. La mística de la feminidad
3. Algunas fechas clave en el recorrido histórico de la reivindicación de los derechos políticos de las mujeres

## **Capítulo 3. Los feminismos contemporáneos. Debates y tendencias actuales**

1. Feminismo y años setenta
  - 1.1. Feminismo liberal
  - 1.2. Feminismo radical
  - 1.3. Feminismo y socialismo
  
2. Nuevos feminismos
  2. 1. Feminismo de la diferencias
  - 2.2. Feminismo institucional
  - 2.3. Ecofeminismo
  - 2.4. Ciberfeminismo

## **Capítulo 4. Hacia un nuevo liderazgo político**

- 1 . Definición y características de liderazgo
2. Estilos de liderazgo
3. Aprendiendo a ser líderes
4. Propuestas para la construcción del liderazgo político de las mujeres

## **Capítulo 5. Perspectiva sobre la participación y la exclusión de las mujeres en el ámbito político.**

- 1 . La lucha por la igualdad y el techo de cristal. Breve recorrido histórico por la reivindicación de los derechos políticos de las mujeres
2. Cómo reconocer las trampas M techo de cristal. Obstáculos para la participación política de las mujeres
  - 2.1. Primer obstáculo: La división de espacios en la vida pública y privada. ¿Las mujeres podemos aspirar " participar en el espacio político sin renunciar " la vida privada?
  - 2.2. Segundo obstáculo. Los modelos de socialización de las mujeres y los hombres. ¿Cómo nos influye la socialización en la relación con el poder?
  - 2.3. Tercer obstáculo. Las jerarquías de las organizaciones políticas. ¿Somos elegidas las mujeres para ocupar

puestos de responsabilidad?

2.4. Cuarto obstáculo. La ausencia de modelos y la falta de experiencia de las mujeres ¿Tenemos modelos que nos sirvan de referencia para la práctica política?

2.5. Quinto obstáculo. La ausencia de contenidos de género en las agendas de los partidos. ¿Están los temas que nos interesan en las agendas políticas?

2.6. Sexto obstáculo. Las estructuras jerárquicas y con prácticas de gestión política poco transparentes. ¿Están claras las reglas de participación en las organizaciones políticas?

2.7. Séptimo obstáculo. El lenguaje sexista ¿Discrimina el lenguaje a las mujeres?

2.8. Octavo obstáculo. El tratamiento de la imagen de la mujer política en los medios de comunicación. ¿Nos tratan de la misma forma los medios de comunicación?

2.9. Noveno obstáculo. Los métodos de liderazgo y negociación. ¿Existen los mismos códigos de negociación?

2.10. Décimo obstáculo. La falta de credibilidad política

3. Estrategias e instrumentos para favorecer la participación de las mujeres en la política

### **Capítulo 6. Desarrollo de habilidades para la práctica política (I). Visión estratégica de género. Comunicación**

1. La comunicación en la acción política

2. Comenzando por el principio. ¿Qué es la comunicación?

2.1. Elaboración de la idea que queremos comunicar.

2.2. Codificación o traducción de esa idea a palabras, imágenes, gestos o cualquier símbolo adecuado para la transmisión

2.3. Transmisión del mensaje elaborado mediante el método elegido

2.4. Recepción del mensaje por las personas a las que nos dirigimos

2.5. Decodificación del mensaje para que sea entendido

2.6. Utilización del mensaje por parte de la persona que lo recibe.

3. ¿Qué elementos componen la comunicación? 4. Modalidades de comunicación

4. 1. El lenguaje escrito

4.2. La comunicación oral

4.2.1. Cómo preparar un discurso

4.2.2. Cómo dirigimos al auditorio

4.2.3. Cómo construir un discurso improvisado

4.3. La comunicación no verbal

5. Las mujeres en los medios de comunicación

### **Capítulo 7. Desarrollo de habilidades para la práctica política Planificación desde la perspectiva de género (II)**

1. La importancia de planificar. Planificar para actuar

2. La planificación estratégica desde la perspectiva de género

3. Definición y niveles de planificación Objetivos y claves para la planificación desde la perspectiva de género.

4. 1. Objetivos de la planificación con perspectiva de género

4.2. Claves para la planificación con perspectiva de género

### **Capítulo 8. Desarrollo de habilidades para la práctica política (III). Competencias emocionales y resolución de conflictos desde la perspectiva de género**

1. Inteligencia emocional y perspectiva de género

2. Autoestima, inteligencia y competencia emocional

3. Resolución de conflictos

3.1. El conflicto como proceso

3.2. Los pasos en la confrontación y resolución del conflicto

3.3. El conflicto desde la perspectiva de género

3.4. Identificación del conflicto y de las técnicas de dominación .

### **Capítulo 9. Desarrollo de habilidades para la práctica política (IV). Dirección de equipos humanos, redes y negociación. Aproximación a la toma de decisiones .**

1. Redes de apoyo
  1. 1. El pensamiento en red
  - 1.2. La red como estructura.
  - 1.3. Tipos de redes
  - 1.4. Las redes de apoyo
  - 1.5. Funciones de las redes
- 2 Organización democrática y equipos de trabajo
  2. 1. Variables que configuran el equipo de trabajo
  - 2.2. Cómo coordinar equipos
3. Resolución de problemas y toma de decisiones
4. Dirección de reuniones
  4. 1. La preparación
  - 4.2. Inicio de la reunión
  - 4.3. Transcurso de la reunión
  - 4.4. Cierre de la reunión
5. Cómo negociar
  - 5.1. Prepararnos para negociar.
  - 5.2. Proceso de la negociación
  - 5.3. Estilos de negociación

### **Capítulo 10. Instrumentos para la práctica de las políticas de género 1 . Antecedentes históricos de las políticas de igualdad**

2. Definición y características de las políticas de género
3. Las estrategias de intervención de las políticas de género
  - 3.1. La igualdad de oportunidades
  - 3.2. La acción positiva como estrategia política
    - 3.2. 1. Ejemplos de medidas positivas en el ámbito político. Las cuotas, la paridad y el empoderamiento
  - 3.3. 'Mainstreaming' o políticas transversales de género
  - 3.4. Estrategia dual
  - 3.5. Los Planes para la Igualdad. Políticas específicas destinadas a las mujeres

Glosario

Bibliografía

Páginas web recomendadas

[ACCESO AL PDF](#)

### **MANUAL DE LA PROFESORA**

1. La formación política de las mujeres
2. Diseño y características del curso de formación

3. El desarrollo del curso
4. Metodología para la formación. Aprendizaje dialógico
5. Técnicas de formación
6. Factores que condicionan la formación
7. El grupo de formación
8. El papel de formadora y conductora del grupo de formación
9. Miniejercicios y miniactividades para trabajar la formación política
10. Ejemplo didáctico de trabajo para una de las unidades de formación

Fichas para la formación. Primera parte

Fichas para la formación. Segunda parte

[ACCESO AL PDF](#)